

Перечень рекламно-информационных материалов, разработанных Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, доступных для скачивания

1. Информационная кампания «Слова тоже ранят»: видеоролики «_мальчик», «_девочка», «_родителям» (ТВ-версия); радиоролики (версии 20); аудиоролик (40 секунд); макеты плакатов (размеры: 3,7х 2,7м, 1,2х 1,8м, А4, А3); интернет-баннеры (468х60, 240х400, 300х600, 336х280 пикселей в форматах GIF, JPG, PNG).

2. Материалы для продвижения детского телефона доверия: онлайн-игра «В поисках Башни»; игра-квиз «Как стать крутым - 10 лайфхаков о доверии от звезд»; игра «Турнир доверия».

3. Социальные видеоролики «Мама и сын», «Учитель и ученик», «Мальчик и девочка», «Телефон», «Телевизор», «Стук сердца», «Стук», «Страхи», «Слова», «Цифры».

4. Видеоролики, рассказывающие о принципах работы детского телефона доверия: видеоролики «Доступность», «Бесплатность», «Анонимность», «Профессионализм», «Конфиденциальность».

5. Специальный цикл роликов «10 главных вопросов о детском телефоне доверия».

6. Макеты плакатов (размеры: 1,2х1,8м, А4, А3) и Интернет-баннеры аналогичного вида: «О принципах работы ДТД»; своеобразная афиша цикла роликов «10 главных вопросов о ДТД».

7. Серия «Даже супергероям иногда нужна помощь»: видеоролики «Рейнджер», «Фея», «Рыцарь», «Пиратка»; плакаты (размеры: 1,2х1,8м, А4, А3); интернет-баннеры аналогичного вида.

8. Серия «Скажи, о чем молчишь»: видеоролик (версия 30 и 15 секунд), плакаты (размеры: 30х15см, 30х40см, 1,2х1,8м, 1,8х1,2м, 3х6м, А4, А3).

9. Серия «Воспитывать сложно – позвонить легко»: видеоролик «Дворник» (версии 30, 15 и 5 секунд); радиоролик (версии 30 и 15 сек.); плакат (размеры: 35х15см, 1,2х1,8м, 1,8х1,2м, 3х6м, А4, А3).

10. Серия «Воспитывать сложно – позвонить легко»: видеоролик «Игрушка» видеоролик (версии 30, 15 и 5 секунд).

11. Серия «Воспитывать сложно – позвонить легко»: видеоролик «Травма» (версия 46 секунд).

12. Серия «Воспитывать сложно – позвонить легко»: видеоролик «Право на один звонок» (версия 1 минута).

13. Информационная кампания, направленная на пропаганду ценностей семьи, в т.е. многодетной: видеоролики «Матрешки» (версии 30, 15, 5 сек), «Сказки» (версии 30, 15, 5 сек), «Приснилось» (1 мин); радиоролик «Матрешки» (версии 30, 15, 5 сек); плакаты «Матрешки» (размеры 3х6м (уличный билборд), 1,2х1,8м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3, А4); плакаты «Сказки» (размеры 1,2х1,8м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3, А4); интернет-баннеры «Матрешки» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1); интернет-баннеры «Сказки» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1).

14. Информационная кампания, направленная на пропаганду ценностей ответственного родительства, недопустимости жестокого обращения с детьми: видеоролики «Ваза» (версии 30, 15, 5 сек), «Диалоги» (версии 30, 15, 5 сек), «Что? Где? Когда?» (версии 30, 15, 5 сек), «Угол» (43 сек); радиоролик «Ваза» (версии 30 и 15 сек); плакаты «Ваза» (размеры 3х6м (уличный билборд), 1,2х1,8м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3,

А4); плакаты «Диалоги» (размеры 1,2х1,8м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3, А4); интернет-баннеры «Ваза» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1); интернет-баннеры «Диалоги» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1).

15. Информационная кампания, направленная на пропаганду ценностей семейного устройства детей-сирот: видеоролики «Объявление» (версии 30, 15, 5 сек), видеоролик «Супергерои» (версии 30, 15, 5 сек), «Аисты» (52 сек); радиоролик «Объявление» (версии 30 и 15 сек); плакаты «Объявление» (размеры 3х6м (уличный билборд), 1,2х1,8 м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3, А4); плакаты «Супергерои» (размеры 1,2х1,8м (уличный сити-формат), 1,8х1,2м, 30х40см, 35х15см, А3, А4); интернет-баннеры «Объявление» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1); интернет-баннеры «Супергерои» (форматы 240х400 px1 и 500х200 px1)